



Comunicação e Historicidade na Crise

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC - Florianópolis - SC

ISSN: 2448-3370

## OS RASTROS NOSTÁLGICOS DO “CÍRCULO DO LIVRO” NO *YOUTUBE*<sup>1</sup>

Susana Azevedo Reis<sup>2</sup>

Ana Paula Dessupoio Chaves<sup>3</sup>

### Resumo

O “Círculo do Livro” foi um importante clube de assinatura de livros do Brasil, que funcionou em todo território nacional de 1973 a 1997. Este artigo tem como objetivo analisar os rastros memorialísticos e nostálgicos desse clube, por meio da plataforma de vídeos *Youtube*. Para isso, primeiramente iremos discutir os conceitos de memória e nostalgia utilizando autores como Andreas Huyssen (2000), Maurice Halbwachs (1990), Katharina Niemeyer (2018) e Svetlana Boym (2001). Na etapa da análise, utilizaremos a metodologia de análise de conteúdo de Laurence Bardin para categorizar os vídeos e comentários, para assim compreender quais os sentidos ali expressos. Os registros de memória do “Círculo do Livro”, veiculados no *Youtube*, proporcionam um espaço de discussão sobre o antigo clube, por meio de memórias individuais e coletivas.

**Palavras-chave:** Memória; Nostalgia; Mídia Digital; *Youtube*; Círculo do Livro.

### Introdução

O clube de assinatura de livros, intitulado de “Círculo do Livro”, surgiu em 1973 como um empreendimento entre a editora Abril e a alemã Bertelsmann (HALLEWELL, 2017). O diferencial desse clube era oferecer aos assinantes livros de qualidade a um preço abaixo do mercado. Inicialmente, para ser associado ao clube, o leitor deveria pagar uma taxa de inscrição e escolher dois livros recomendados pela publicação

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no GT História da Mídia Digital integrante do Alcar Sul 8 – 8º Encontro Regional Sul de História da Mídia.

<sup>2</sup> Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. Email: susanareis.academico@gmail.com

<sup>3</sup> Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. Email: anadessupoio@gmail.com



Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC - Florianópolis - SC

ISSN: 2448-3370

“Revista do Livro”, pertencente ao “Círculo”. O clube continuou em atividade até 1997 (NUNO, 2021).

Atualmente, existem poucas informações oficiais acerca da história do “Círculo do Livro”, seja em livros, pesquisas ou na mídia em geral. Porém, em paralelo a tal contexto, deparamos com uma série de vídeos, posts em *blogs* e em redes sociais de ex-assinantes e demais interessados, que desejam relembrar a experiência de participar do clube e das edições dos livros que eram enviados.

## Objetivos

O objetivo desse trabalho é analisar como a memória do “Círculo do Livro” é ressignificada através do compartilhamento de vídeos e das discussões presentes nos comentários da plataforma de compartilhamento de vídeos *Youtube*. Nesse estudo, é indispensável discutir o conceito de memória. Para isso, recorreremos aos autores Andreas Huyssen (2000), Maurice Halbwachs (1990) e Michael Pollak (1992). Além disso, será utilizado as reflexões dos pesquisadores Paula Regina Puhl e Willian Fernandes Araújo (2012), que analisam como a plataforma *Youtube* funciona como uma ferramenta de construção da memória coletiva no suporte digital.

A investigação contemplará os múltiplos conceitos de nostalgia, com base nos pensamentos de Katharina Niemeyer (2019) e Svetlana Boym (2001). Após a revisão teórica, será aplicada a metodologia de Análise de Conteúdo para perceber quais os sentidos expressos nas memórias individuais e coletiva sobre o “Círculo do Livro”, observando as legendas dos vídeos e os comentários compartilhados na plataforma.

## Metodologia

A fim de compreender como são expressas as memórias individuais e coletiva do “Círculo do Livro” no *Youtube*, iremos recorrer a Análise de Conteúdo (AC), metodologia de Laurence Bardin. O método da AC é composto por três etapas: pré-



### Comunicação e Historicidade na Crise

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC - Florianópolis - SC

ISSN: 2448-3370

análise a exploração do material e o tratamento dos resultados, caracterizado pela inferência e a interpretação, englobando uma análise quantitativa e qualitativa.

#### **A análise quantitativa da memória do “Círculo”**

Primeiramente, foram selecionados os 15 primeiros resultados com a palavra-chave “Círculo do Livro” no *Youtube* e, após a categorização, obtivemos 6 vídeos que se relacionam com o tema “Memórias do Círculo por ex-assinantes”, em que foram contemplados os vídeos que falam sobre memórias de ex-assinantes do clube. Além disso, 2 vídeos categorizados como “Memórias do Círculo por funcionários”, em que antigos funcionários relembram o funcionamento do “Círculo” e 7 vídeos definidos como “Outros”, que possuem um conteúdo sem relação direta com o clube. Assim, é do interesse desse estudo apenas os resultados da primeira e da segunda categoria.

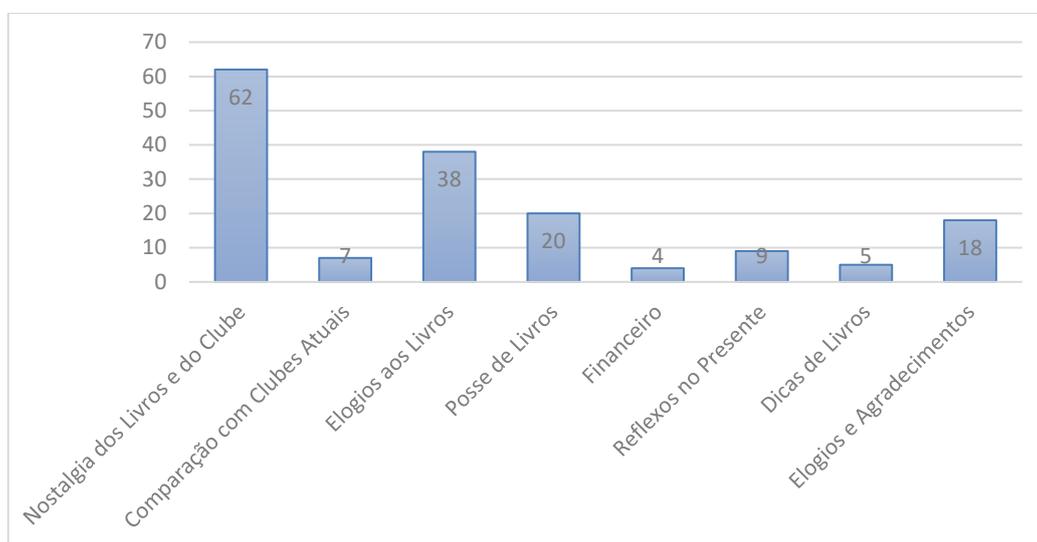
Ao total foram 156 comentários para a categoria “Memórias do Círculo por ex-assinantes” e 7 comentários para a categoria “Memórias do Círculo por funcionários”. Vale ressaltar que os dois vídeos da segunda categoria possuem o mesmo conteúdo, a entrevista com o ex-editor da editora Abril, Fernando Nuno, sendo que um vídeo é exclusivamente a entrevista e o outro é o mesmo conteúdo da conversa como parte integrante do programa “Tô Lendo”. Como os comentários que são o foco da análise desse artigo, foi escolhido manter os dois vídeos para a discussão.

Assim, após a leitura flutuante dos comentários de cada um dos 8 vídeos, criamos as seguintes categorias: “comparação com clubes atuais”, para comentários que destacam e fazem comparações do “Círculo” com clubes de livros contemporâneos; “dicas de livros”, que categoriza comentários de recomendações de livros do “Círculo”; “elogios aos livros”, para aqueles que tecem elogios e enaltecem as edições dos livros do clube; “elogios e agradecimentos”, que remete a comentários que elogiam o vídeo ou o autor do vídeo; “financeiro”, para os que remetem a questões financeiras, como o preço dos livros; “nostalgia dos livros e do clube”, para comentários que remetem a saudade ou desejo de volta ao passado; “posse de livros”, para comentários de pessoas

que afirmam ter determinados livros do clube e “reflexos no presente”, para comentários sobre pessoas que desejam encontrar livros em sebos ou conteúdos semelhantes.

No total, foram 163 comentários analisados e se chegou ao seguinte resultado quantitativo:

**Tabela 1:** Resultado Análise Quantitativa de Conteúdo



Fonte: Tabela elaborada pelas autoras.

Dessa forma, percebemos que as categorias “nostalgia dos livros e do clube”, “elogio aos livros” e “posse de livros” foram as que mais se destacaram, sendo que a categoria sobre nostalgia compreende 38% dos comentários.

### Considerações Finais

A partir dos dados mapeados, é interessante observar que a plataforma de vídeos *Youtube* funciona como um espaço em que as pessoas podem compartilhar suas memórias, lembranças, nostalgias e visões sobre a experiência de participar do “Círculo do Livro” e dos livros publicados pelo clube.



### Comunicação e Historicidade na Crise

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC - Florianópolis - SC

ISSN: 2448-3370

O próximo passo é realizar uma análise qualitativa. Para isso, será explorado os comentários de cada categoria para verificar se eles se enquadram em memórias individuais e na formação de uma memória coletiva sobre o “Círculo do Livro”. Acreditamos que ao trazer essas memórias e ressignificando-as no presente, os usuários da plataforma estão compartilhando afetos e criando uma rede de memória digital.

### Referências Bibliográficas

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011

BOYM, Svetlana, S. **The Future of Nostalgia**. New York: Basic Books, 2001.

HALLEWELL, Laurence. **O livro no Brasil: sua história**. 3ª edição, 1 reimpressão. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2017

HALBWACHS, Maurice. **A memória Coletiva**. Editoria Revista dos tribunais LTDA. Tradução: LairentLépnAchaffter, São Paulo, 1990.

HUYSEN, Andreas. **Seduzidos pela memória – arquitetura, monumentos, mídia**. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2000.

POLLAK, Michael. **Memória e Identidade Social**. In: Estudos Históricos. Rio de Janeiro, 1992.

NIEMEYER, Katharina. O poder da nostalgia. In: SANTA CRUZ, Lucia; FERRAZ, Talitha (org.) **Nostalgias e mídia: no caleidoscópio do tempo**. Rio de Janeiro: Ebooks, 2018.

NUNO, Fernando. **Os mais vendidos do Círculo do Livro**. 2021. (34m47s). Disponível em: < <https://www.youtube.com/watch?v=pYuRzccNhkU>>. Acesso em: 08 abril de 2020

PUHL, P.R. e ARAÚJO, W.F. YouTube como espaço de construção da memória em rede: possibilidades e desafios. **Famecos: Mídia, Cultura e Tecnologia**. Porto Alegre, v. 19, n. 3, pp. 705-722, set/dez 2012. Disponível em <https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/12895>. Acesso em: 13 abril de 2021