



Comunicação e Historicidade na Crise

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC - Florianópolis - SC

ISSN: 2448-3370

Avisos dos ouvintes estão presentes diariamente na programação da Rádio Boa Notícia FM ¹

Izani MUSTAFÁ²

Universidade Federal do Maranhão, Imperatriz, MA

Nayane de BRITO³

Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC

Resumo

Este artigo pretende analisar 86 avisos dos ouvintes, divulgados no período de 4 dias, de 21 a 24 de junho de 2016, na Rádio Boa Notícia FM (91.1), que está instalada no município de Balsas, no Maranhão, e foi criada em 2004 por iniciativa do padre missionário comboniano Alfredo Bellini. A emissora, que começou no canal AM e migrou para o FM, está presente nas redes sociais como Facebook e Twitter, e utiliza diariamente o aplicativo de WhatsApp. Canal muito bem utilizado pelos ouvintes que enviam para emissora cerca de 20 avisos por dia. Os informes vão ao ar em qualquer horário dentro da programação que também prioriza o jornalismo.

Palavras-chave: Rádio; Avisos; Ouvintes; Recepção; Maranhão

Introdução

A Rádio Boa Notícia de Balsas, situada a 392 quilômetros de Imperatriz e a 890 quilômetros de São Luís, capital do Maranhão, entrou no ar em setembro de 2004, com transmissão em AM (770). Hoje, a emissora está no canal FM (91.1), após um processo de migração iniciado em 2017. No começo da sua história, a estação teve o apoio da ONG italiana não-governamental, GAO, com o intermédio do governo italiano para o financiamento de 50% do valor total para instalação dos equipamentos e as despesas do veículo nos três primeiros anos de existência. Surgiu com a missão de “anunciar a boa nova

¹ Trabalho apresentado no GT História da Mídia Sonora integrante do 8º Encontro Regional Sul de História da Mídia ALCAR SUL. Este artigo foi elaborado com o apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) - FINANCE CODE 001.

² Professora adjunta da graduação e da Pós-Graduação de Comunicação Social/Jornalismo da Universidade Federal do Maranhão, campus Imperatriz. Doutora em Comunicação Social (PUCRS), coordena o Grupo de Pesquisa Rádio e Política no Maranhão (RPM) e o GT História da Mídia Sonora da Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (Alcar), e é integrante e pesquisadora do Grupo Rádio e Mídia Sonora da Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e da Rubra – Rede de Rádios Universitárias do Brasil. E-mail: izani.mustafa@gmail.com.

³ Doutoranda de Jornalismo na Universidade Federal de Santa Catarina (PPGJor/UFSC). Membro dos seguintes grupos de pesquisas: Grupo de Investigação em Rádio, Fonografia e Áudio (GIRAFa), Grupo de Pesquisa Jornalismo, Mídia e Memória (JOIMP) e Grupo de Pesquisa Rádio e Política no Maranhão (RPM). Bolsista da FAPESC/SC – Brasil. E-mail: nayanebritojornalista@gmail.com.



Comunicação e Historicidade na Crise

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC - Florianópolis - SC

ISSN: 2448-3370

por meio do compromisso social, informando e denunciando as injustiças, numa comunicação libertadora”, escrito num quadro grande fixado em uma das paredes da recepção.

O veículo de comunicação preocupa-se com questões ambientais, sociais e voltados aos direitos humanos, princípios ligados à igreja católica e que tem ligação com um dos incentivadores para a criação da rádio, o padre missionário comboniano Alfredo Bellini. Um italiano que chegou no Brasil em 1976 e trabalhava na diocese de Balsas. Os missionários combonianos, religiosos ou não, além de evangelizarem, atuam a partir de quatro dimensões: “os povos, os pobres, o exterior (periferia) e por toda a vida”⁴. Os fundamentos missionários se relacionam com a realidade de Balsas que reunia pequenos produtores e atualmente é conhecida nacionalmente pela produção de soja, com uma população superior a 95 mil habitantes.

Objetivos

A proposta deste artigo é analisar o local que o rádio ocupa no cotidiano dos ouvintes que o utilizam como porta-voz das mensagens veiculadas pela Rádio Boa Notícia para amigos, familiares e conhecidos situados na Zona Rural.

Metodologia

Realizaremos a análise de conteúdo tendo como material 86 avisos emitidos em quatro dias, de 21 a 24 de junho de 2016, transmitidos pela Rádio Boa Notícia, localizada em Balsas, Maranhão. Após uma verificação prévia, elencaremos categorias de análises para apreciação do conteúdo.

Esse método é indicado por Bardin como “um conjunto de técnicas de análise das comunicações, que utiliza procedimentos sistemáticos e objetivos de descrição do conteúdo das mensagens” (BARDIN, 2004, p. 33). Entre as vantagens estabelecidas por Herscovitz na utilização do método, está a ausência de interferência do pesquisador no objeto a ser analisado, “[...] embora possa falhar na sua interpretação. Os textos já foram escritos, os programas de rádio e televisão já foram ao ar e as homepages e websites não são alteradas por estranhos” (HERSCOVITZ, 2008, p. 138).

⁴ Conforme descreve a página dos missionários na web, disponível em: <http://www.combonianos.org.br/quem-somos/missionarios-combonianos>. Acesso em: 30 dez. 2016.



Comunicação e Historicidade na Crise

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC - Florianópolis - SC

ISSN: 2448-3370

Resultados, discussão e análises

O telefone fixo da emissora não para. A participação dos ouvintes é diária. Eles pedem músicas e ajuda para encontrar documentos perdidos. Agora, com a internet e o aplicativo do WhatsApp, a comunicação ficou mais próxima. No cotidiano da Rádio Boa Notícia os avisos indicados pelos ouvintes com informações repassadas para parentes, amigos e moradores em fazendas ou povoados distantes da zona urbana são comuns na programação. Um deles, de 21 de junho de 2016, diz: “Maria do Carmo avisa para Rodrigo e o Fernando, na Fazenda Brejão, matarem um frango e fazer a janta que ela já está indo com o Salomão”. Um outro, de 22 de junho, alerta: “Sandro avisa para Carneiro, na Fazenda Mangabeiro, que a sua esposa só vai na sexta-feira pela manhã. E pedi que vá pegar ela lá no Mouro”. Um terceiro, de 24 de junho, informa que: “O professor Manoel avisa para os alunos, no povoado Estrema, que não haverá aula neste final de semana.”

Os avisos são digitados pelos funcionários que estão na recepção e são repassados para os locutores, geralmente sem acentos, conjugações, nomes próprios em caixa baixa, problemas de ortografia. Diariamente são aproximadamente 20 avisos e eles indicam o quanto a rádio é importante porque funciona como um elo entre os emissores e os receptores, onde o locutor é o canal que transmite essas mensagens.

Considerações

Ao verificarmos que uma rádio do interior do Maranhão mantém um espaço diário dentro da programação para os ouvintes enviarem seus avisos, podemos concluir preliminarmente sobre como o rádio é um meio de comunicação fundamental, mesmo em tempos de convergência digital. É por meio das ondas sonoras que o público envia o seu recado para os parentes, amigos e colegas de trabalho. Além disso, identificamos que a Rádio Boa Notícia FM tem uma infraestrutura adequada e cumpre uma importante função social porque dá espaço para os ouvintes. E vai além. Investe em jornalismo e informação voltados para questões ambientais e sociais.

Referências Bibliográficas

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos**: os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.



Comunicação e Historicidade na Crise

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC - Florianópolis - SC

ISSN: 2448-3370

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo**. Tradução de Luís Antero Reto e Augusto Pinheiro. 3. ed. Lisboa, Portugal: Edições 70, LDA, 2004.

BIANCHI, Graziela. **Midiatização radiofônica nas memórias da recepção**: marcas dos processos de escuta e dos sentidos configurados nas trajetórias de relações dos ouvintes com o rádio. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, 2010.

_____. **Elementos para uma construção sociohistórica de programas radiofônicos** - a música e o apresentador. II Encontro Nacional da Rede Alfredo de Carvalho, Florianópolis, de 15 a 17 de abril de 2004. Anais p. 01 -15.

BRECHT, Bertolt. Teoria do rádio (1927 – 1932). **Teorias do Rádio**: textos e contextos.

BRITO, Nayane Cristina Rodrigues de. **Panorama do radiojornalismo nas emissoras radiofônicas do sul do maranhão** - mapeamento, rotinas produtivas e produtos jornalísticos. Dissertação. Ponta Grossa: UEPG, 2017.

_____. **Ondas da Memória**: a pioneira Rádio Imperatriz. Imperatriz – MA: Halley S.A., 2014.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio**: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.

_____. **Roquette-Pinto e o ensino pelo rádio**. In: MEDITSCH, Eduardo; ZUCULOTO, Valci (Orgs.). **Teorias do Rádio**: textos e contextos. Florianópolis: Insular, 2008.

HERSCOVITZ, Heloiza Golbspan. Análise de Conteúdo em Jornalismo. In: BENETTI, Marcia; LAGO, Cláudia (Orgs.). **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

Rádio Boa Notícia FM. Disponível em: <https://boanoticiafm.com.br/>.